



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت فرهنگ و آموزش عالی  
شورای عالی برنامه ریزی

مشخصات کلی برنامه و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد  
تصویرسازی



کمیته هنرهای تجسمی  
گروه هنر

مصوب دویست و هشتمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۶۹/۹/۱۸

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزش

دوره کارشناسی ارشد تصویرسازی  
مصوب دویست و هشتمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

گروه: هنر

کمیته: هنرهای تجسمی

رشته: تصویرسازی

دوره: کارشناسی ارشد



شورای عالی برنامه ریزی در دویست و هشتمین جلسه

مورخ ۶۹/۹/۱۸ براساس طرح دوره کارشناسی ارشد تصویرسازی  
که توسط کمیته هنرهای تجسمی گروه هنر شورای عالی  
برنامه ریزی تهیه شده و به تائید این گروه رسیده است برنامه آموزشی  
این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح  
پیوست تصویب کرد و مقرر میدارد:

ماده ۱- برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تصویرسازی

از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی کشور که  
مشخصات زیر را دارند لازم الاجرا است.

الف: دانشگاهها و موسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت فرهنگ

و آموزش عالی اداره میشوند.

ب: موسساتی که با اجازه رسمی وزارت فرهنگ و آموزش عالی

و براساس قوانین تاسیس میشوند و بنا بر این تابع مصوبات شورای عالی

برنامه ریزی برنامه ریزی میباشند.

ج: موسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص

تشکیل میشوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲- از تاریخ ۶۹/۹/۱۸ کلیه دوره های آموزشی و

برنامه های مشابه موسسات آموزشی در زمینه کارشناسی ارشد تصویرسازی  
در همه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی مذکور در ماده ۱ منسوخ  
میشوند و دانشگاهها و موسسات آموزش عالی یاد شده مطابق مقررات  
میتوانند این دوره را داد و بر برنامه جدید اجرا نمایند . .

ماده ۳- مشخصات کلی و برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی  
ارشد تصویرسازی در سرفصل جهت اجرا به وزارت فرهنگ و آموزش عالی  
ابلاغ میشود . .

رای ماده دویست و هشتمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

مورخ ۶۹/۹/۱۸

در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تصویرسازی



۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تصویرسازی که از  
طرف گروه هنر پیشنهاد شده بود با اکثریت  
آرا بتصویب رسید . .  
۲) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تصویرسازی  
از تاریخ تصویب قابل اجرا است . .

رای ماده دویست و هشتمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی  
مورخ ۶۹/۹/۱۸ در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تصویرسازی  
صحیح است بمورد اجرا گذاشته شود . .  
موردنا شیدا است : دکترهای ندیمی

سرپرست گروه هنر  
دکتر مصطفی معین  
وزیر فرهنگ و آموزش عالی

رونوشت : به معاونت آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی جهت اجرا ابلاغ میشود . .  
سید محمد کاظم نائینی  
دبیر شورای عالی برنامه ریزی

"بسم الله الرحمن الرحيم"

"مشخصات کلی"

"دوره کارشناسی ارشد رشته تصویرسازی"

**۱- تعریف وهدف :**

هنر تصویرسازی با امکانات مختلف خود در خدمت مسائل آموزشی، علمی، فرهنگی تبلیغی، اقتصادی، خبری و... قرار دارد و به واسطه کتاب، پوستر، جریده، نشریه و مانند آن به امر تعلیم و تربیت و فهم آسانتر مسائل کمک می‌کند. و از این طریق در بالا بردن سطح دانش و هنر و در نتیجه فرهنگ جامعه موثر واقع می‌شود.

**۲- طول دوره و شکل نظام :**

طول دوره کارشناسی<sup>رشته</sup> ارشد تصویرسازی دوسال است. حداکثر طول تحصیلی مجاز برای طی دوره سه سال می‌باشد که هر سال شامل دو نیمسال و هر نیمسال ۱۷ هفته کامل آموزشی است، همچنین حداکثر تانیم سال با احتساب حداکثر مدت سه سال می‌تواند بعنوان پیشنیاز دروس کمبود مورد استفاده قرار گیرد.

**۳- تعداد واحدهای درسی :**

تعداد واحدهای درسی ۳۸ واحد بصورت ذیل است :

دروس الزامی ( اصلی و تخصصی ) ۳۲ واحد  
پایان نامه ۶ واحد



**۴- نقش و توانایی فارغ التحصیلان:**

فارغ التحصیلان می‌توانند به جهت دادن و اعتلای این هنر کمک کنند و همچنین با توجه به نیاز روز افزون جامعه اسلامی به افراد کارآمد در این رشته، در کارهای حرفه‌ای، آموزشی و مشاوره در بخش خصوصی و دولتی بصورت فردی یا گروهی فعالیت نمایند.

**۵- ضرورت و اهمیت :**

امروز تصویر مانند کلام حامل پیام و معانی خاصی است که مخاطب عام و خاص دارد و از آنجا که ارتباط از طریق تصویر در دنیا وسعت فراوان یافته است و این مهم، در ابعاد وسیعی در امر پیام رسانی و ایجاد سلیقه هنری و انتقال مفاهیم بسیار موثر واقع می‌شود، لازمست با ایجاد دوره‌ای که بتواند افرادی لایق و کارآمد را پرورش دهد که از سطح کیفی خوبی برخوردار باشند، در ارسال و انتقال مفاهیم آرمانهای انقلابی به جهان و مقابله بانفوذ بی‌رویه فرهنگ بیگانه فعالیت مستمر نمود.

این امر در اعتلا و ایجاد هویت فرهنگی بسیار حائز اهمیت است و نظریه عرضه وسیع فعالیت این رشته که زمینه‌های علمی، آموزشی و فرهنگی را شامل است و همچنین ارتباط و نسبت موجود در این هنر بین دو عنصر کلام و تصویر، این رشته می‌تواند در ارتباط ادبیات و هنر که سابقه درخشانی در فرهنگ و هنر گذشته ما دارد، نقش تعیین کننده‌ای داشته باشد.



فصل دوم

جدول دروس




رشته : کارشناسی ارشد تصویرسازی

کد درس	نام درس	تعداد			بیشترین زمان
		واحد	جمع	ساعت	
			نظری	عملی	راشه درس
۱	تاریخچه تصویرسازی	۲	۲	۲	
۲	طراحی تخصصی در تصویرسازی	۲	۲	۱	
۳	نقد و تحلیل تصویر	۲	۲	۲	
۴	روش تحقیق	۲	۲	۱	
۵	تصویرسازی قدیم، تصویرسازی جدید	۲	۲	۱	۲ و ۷
۶	دوباره سازی کاراساتید	۲	۲	۱	
۷	کارگاه آموزش فنون تصویرسازی	۴	۱	۳	۲
* ۸	تصویرسازی فرهنگی (۱)	۲	۳	۲	
۹	پروژه تصویرسازی فرهنگی (۲)	۲	۳	۹	
۱۰	تصویرسازی تبلیغات ، جراید، نشریات (۱)	۲	۳		
۱۱	پروژه تصویرسازی تبلیغات ، جراید نشریات (۲)	۲	۳	۱۰	
۱۲	تصویرسازی آموزشی - علمی (۱)	۲	۳		
۱۳	پروژه تصویرسازی آموزشی - علمی (۲)	۲	۳	۱۲	
۱۴	تصویرسازی کتابهای کودکان ونوجوانان (۱)	۲	۳		
۱۵	پروژه تصویرسازی کتابهای کودکان ونوجوانان (۲)	۲	۳	۱۴	
۱۶	پروژه نهائی	۶			کلیه واحدها
جمع		۳۸			

\* از مورد ۸ به بعد نسبت واحدهای نظری به عملی در شرح درس آمده است .



رشته: کارشناسی ارشد تصویرسازی  
 دروس کمبود برای افرادی که از رشته های دیگر قبول شده اند.

کد درس	نام درس	تعداد		
		واحد	جمع نظری	جمع عملی
۱	متون داستانی فارسی	۲		x
۲	صفحه آرایی	۲		x
۳	طراحی تخصصی	۲		x
				
جمع		۶		



فصل سوم

سرفصل دروس



## "تاریخچه تصویرسازی"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- آشنائی دانشجویان با زمینه‌های تصویرسازی از گذشته تا حال است.

سرفصل دروس:

در این درس ابتدا تاریخچه تصویرسازی عمومی در جهان و ایران سپس

تاریخچه تصویرسازی برای کودکان و نوجوانان مورد بحث واقع میشود.

از اسلاید و فیلم و نمونه‌های خوب کتابها استفاده خواهد شد.



## "طراحی تخمومی در تصویرسازی"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- ایجاد و بالا بردن توانائی دانشجویان در طراحی تخمومی این رشته است .

سرفصل دروس:

پس از اطمینان از توانائی دانشجویان در امر طراحی ، در این درس به ساده کردن طراحی و در نهایت به تغییر شکل از طریق طراحی پرداخته میشود. در این مرحله طراحی به مرز کاریکاتور و تصویر متحرک نزدیک میشود، لذا مفاهیم حرکت در ساده ترین شکل ارائه ، مطرح میشود.



## "نقد و تحلیل تصویر"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- آشنائی دانشجویان با ابعاد مختلف مفاهیم تصویری است.

سرفصل دروس:

ایجاد و انتقال احساس از طریق تصویر با ارائه شیوه‌های مختلف تصویری و آشنائی با کیفیت ایجاد ارتباط از طریق تصویر موضوع اصلی این درس است، که با انتخاب نمونه‌های مناسب به نقد و تحلیل آنها پرداخته میشود و در پایان هر جلسه دانشجویان به بحث و تبادل نظر خواهند پرداخت.

این درس به صورت سمینار با شرکت اساتید مختلف برگزار شده در انتها دانشجویان کارپژوهشی کوتاه مدتی ارائه خواهند داد.



## " روش تحقیق "

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- ایجاد روحیه تحقیق و پژوهش در دانشجویان است .

سرفصل دروس:

در این درس از سرفصل این درس در رشته های مختلف کارشناسی ارشد استفاده میشود، با این تذکره در بخش عملی آن بیشتر تمرینات مربوط به این رشته ارائه میگردد.



### "تصویرسازی قدیم ، تصویرسازی جدید"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد : نظری - عملی

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- توانائی اجرای تصویرسازی جدید با استفاده از روحیه تصویرسازی قدیم است ، به منظور تداوم هویت قدیم در کار جدید.

سرفصل دروس :

آشنائی با تصویرسازی کتابهای قدیمی و چگونگی کاربرد آنها ، تجزیه و تحلیل تصاویر از نظر مفهوم ، ترکیب ، رنگ ، طرح و استفاده از نتیجه کار برای تصویرسازی کتابهای جدید و احیاناً " تلفیق این روشهای ، روشها با روز با کندوکاوی در پیدا کردن روشی جدید موضوع اصلی این درس است .



## "دوباره سازی کاراساتید"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- آشنائی اجمالی با کاراساتید و شناخت شیوه‌های کاربریکی از اساتید

سرفصل دروس:

آثار تصویرسازی استادان بزرگ ایرانی و خارجی از طریق اسلاید و کتاب  
به دانشجویان نشان داده شده و پیرامون آنها بحث و صحبت میشود. تا  
ابتدا آشنائی اجمالی با کارها حاصل گردد سپس بنا بر علاقه هر یک از  
دانشجویان نمونه‌هایی انتخاب میشود تا عیناً "دوباره سازی شود تا از این  
رهگذر شیوه و روش تصویرسازی اساتید شناخته شود.



"کارگاه آموزش فنون تصویرسازی (تکنیک ها)"

تعداد واحد: ۴ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: طراحی تخصصی در تصویرسازی

هدف:

- شناخت انواع فنون تصویرسازی از طریق اجرای آنها

سرفصل دروس:

در این کارگاه فنون مختلف تصویرسازی و کاربرد هر یک از آنها مورد بررسی و آموزش قرار میگیرد و دانشجویان بصورت عملی هر یک از آنها را تجربه کرده تا مرز توانائی و گاه مهارت ادامه میدهند. این فنون شامل شیوه‌های چاپهای مختلف دستی، عکاسی، قلم مو، مداد و گرافیک کامپیوتری می‌باشد. در ضمن دانشجویان با صنعت چاپ (لیتوگرافی، چاپ و صحافی) آشنا میشوند.





## "تصویرسازی فرهنگی (۱)"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- استفاده از تصویرسازی در جهت توسعه فرهنگی

سرفصل دروس:

در این درس تصویرسازی در خدمت تبلیغ و فرهنگ قرار میگیرد و بصورت گسترده‌ای نحوه استفاده از این طریق آموزش داده میشود و برای هر مورد نمونه‌ای معرفی و کار محدودی در زمینه پوستر یک صفحه از کتاب ، برچسب ، بخشی از یک بروشور ، کاتالوگ ، پلاکارد ، روی جلد کتاب و مجله و مانند آن کار میشود .  
توضیح اینکه ، در این درس نسبت نظریه عمل ۲ به ۱ است .



" پروژه تصویرسازی فرهنگی (۲) "

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: تصویرسازی فرهنگی (۱)

هدف:

- استفاده از تصویرسازی در جهت توسعه فرهنگی

سرفصل دروس:

در این درس یکی از نمونه‌هایی که در تصویرسازی فرهنگی (۱) مطرح شده است بعنوان یک پروژه کامل به دانشجویان ارائه میگردد و دانشجوی موظف است پس از بحث و تبادل نظر با استاد، نمونه کامل پوستر، کتاب، بزرگ‌چسب، بروشور، کاتالوگ، پلاکارد و نظائر آنرا اجرا نماید.

توضیح اینکه در این درس نسبت نظریه عمل ۱ به ۳ است .



**"تصویرسازی تبلیغات ، جراید، نشریات (۱)"**

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- شناخت و توانائی اجرای صحیح تصویرسازی تبلیغات و نشریات

سرفصل دروس:

در این درس دانشجویان ابتدا با روشهای تصویرسازی در روزنامه و مجلات

مختلف فرهنگی ، علمی ، ورزشی و عمومی آشنا میشوند.

سپس در بخش تصویرسازی تبلیغات با انواع تصویرسازی بسته بندی ،

مواد غذایی ، لوازم منزل ، مواد مصرفی و مانند آن آشنا میشوند.

در این درس استاد از اسلاید و کتاب و نمونه های مناسب استفاده میکند.

ضمناً "تمرینات عملی کوتاه مدت برای بخش هایی از موارد ارائه شده ،

انجام میشود.

توضیح اینکه ، در این درس نسبت نظری به عملی ۳ به ۱ است .



**" پروژه تصویرسازی تبلیغات ، جراید و نشریات (۲) "**

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد : نظری - عملی

پیشنیاز : تصویرسازی تبلیغات ، جراید و نشریات (۱)

هدف :

- شناخت و توانائی در اجرای صحیح تصویرسازی تبلیغات و نشریات

سرفصل دروس :

در این درس یکی از نمونه‌هایی که در تصویرسازی تبلیغات ، جراید و نشریات (۱) مطرح شده است بعنوان پروژه کامل به دانشجوی ارائه میگردد و دانشجوی موظف است پس از بحث و تبادل نظر با استاد ، به طور کامل یک نمونه تبلیغات تجارتي یا روزنامه یا یک نشریه مشخص را اجرا نموده تحویل دهد.

توضیح اینکه ، در این درس نسبت نظریه عمل ۳ به ۱ است .



"تصویرسازی آموزشی - علمی (۱)"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- شناخت و توانائی در اجرای صحیح تصویرسازی آموزشی - علمی

سرفصل دروس:

در این درس دانشجویان با روشهای تصویرسازی کتابهای علمی و آموزشی و کاربرد آنها آشنا شده از هر مورد یک نمونه تمرین کوتاه مدت انجام میدهند. استاد با نمایش اسلاید و معرفی کتابهای مناسب تدریس می نماید.

توضیح اینکه ، در این درس نسبت نظریه عمل ۳ به ۱ است .



" پروژه تصویرسازی آموزشی - علمی (۲) "

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد : نظری - عملی

پیشنیاز : تصویرسازی آموزشی - علمی (۱)

هدف :

- شناخت و توانائی در اجرای صحیح تصویرسازی آموزشی - علمی

سرفصل دروس :

در این درس یکی از نمونه کتابهای علمی و آموزشی پس از بحث و تبادل نظر با استاد توسط دانشجو انتخاب میشود و علاوه بر تفحص پیرامون آن ۲ ماکت از ۲ کتاب را بطور کامل اجرا میکند.  
توضیح اینکه ، در این درس نسبت نظریه عمل ۱ به ۳ است .



"تصویرسازی کتابهای کودکان و نوجوانان (۱)"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- شناخت و توانائی اجرای صحیح تصویرسازی کتابهای کودکان و نوجوانان

سرفصل دروس:

در این درس دانشجویان با روشها و نمونه‌های مختلف تصویرسازی و کتابسازی کتابهای کودکان و نوجوانان آشنا شده نمونه‌هایی را در مدت زمان کوتاه مصور می‌نمایند.

توضیح اینکه، در این درس نسبت نظریه عمل ۳ به ۱ است.

استاد با استفاده از اسلاید و فیلم و کتابهای مناسب تدریس می‌نماید.



" پروژه تصویرسازی کتابهای کودکان ونوجوانان (۲)"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: تصویرسازی کتابهای کودکان ونوجوانان (۱)

هدف:

- شناخت وتوانائی دراجرای صحیح تصویرسازی کتابهای کودکان و-

نوجوانان

سرفصل دروس:

دراین درس دانشجویان ۲ کتاب راجهت مصورکردن برای کودکان و-

نوجوانان انتخاب نموده پس ازبحث وتبادل نظر بااستاد وانتخاب

شیوه ارائه مناسب به مصور نمودن کامل کتاب پرداخته علاوه برآن

به کتاب سازی نیز توجه خاصی خواهدداشت .

توضیح اینکه ، نسبت نظربه عمل دراین درس ۱ به ۳ است .





## " پروژه نهائی "

تعداد واحد: ۶ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: تمام واحدها

هدف:

- سنجش آگاهی و توانائی هنری و عملی دانشجوی

سرفصل دروس:

در این پروژه دانشجویان با تبادل نظر با گروه آموزشی دانشکده ورزشی و ارزشیایی کارهای قبلی اش موضوعی را برای پایان نامه انتخاب نموده پس از تحقیقات اولیه بطور کامل آنرا اجرا نموده ماکت را تا مرز تکثیر آماده میکند.

